**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ**

**ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ**

**«В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение о проведении в 2017 г. Всероссийского конкурса журналистских работ под девизом «В фокусе – детство» (далее – Положение, конкурс) устанавливает порядок проведения конкурсного отбора журналистских материалов, посвященных проблемам семейного и детского неблагополучия; социального сиротства; семейному устройству детей-сирот; социальной поддержке семей с детьми-инвалидами с целью их оптимальной интеграции в общество; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом, и их семей; проблемам преступности среди несовершеннолетних; пропаганде ценностей ответственного родительства и неприятию жестокого обращения с детьми; оказанию экстренной психологической помощи детям и их родителям специалистами служб Общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122.

1.2. Конкурс проводится в рамках Общенациональной информационной кампании по противодействию жестокому обращению с детьми, направленной на укрепление ценностей семьи и ребенка, повышение престижа ответственного родительства, формирование в общественном сознании понимания недопустимости жестокого обращения с детьми, а также информирование родителей о ненасильственных методах воспитания детей.

1.3. Организатором конкурса является Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – организатор), при партнерской поддержке Союза журналистов России, творческого объединения ЮНПРЕСС и информационной поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

1.4. Проводятся два тура конкурса:

* региональный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в региональных и муниципальных СМИ.
* федеральный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в федеральных СМИ, и победители регионального тура.

1.5. В ходе конкурса оцениваются печатные и Интерет-публикации, аудио- и видеосюжеты (далее – материалы) по тематике конкурса, созданные журналистами и размещенные в средствах массовой информации в период с 1 октября 2016 г. по 1 октября 2017 г. К участию в конкурсе также принимаются материалы, созданные юными журналистами печатных изданий, Интернет-СМИ, теле-и радиокомпаний в возрасте 13 – 17 лет.

1.6. Организаторы конкурса имеют право вносить изменения в Положение о конкурсе, но не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок. Текст изменений публикуется на официальном сайте организатора ([www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru)).

1. **Цели и задачи конкурса**
   1. Цели конкурса:

* повышение уровня информированности российского общества о проблемах семейного и детского неблагополучия и путях их конструктивного решения, в том числе через реализацию программ и проектов Фонда, привлечение внимания общественности к данной проблематике через СМИ;
* укрепление в обществе ценности семьи, ребенка, ответственного родительства, формирование в общественном сознании позитивного отношения к семейному устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
* трансляция широкой общественности лучшего опыта работы с семьями с целью профилактики детского и семейного неблагополучия, социального сиротства, социализации и адаптации детей-сирот, детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, профилактики преступности среди детей и подростков, в том числе повторной;
* привлечение детей и подростков к решению проблем, затрагивающих их интересы, а также интересы их семей;
* информационная поддержка Общероссийского конкурса «Семья года».
  1. Задачи конкурса:
* стимулирование роста числа материалов, в которых актуальные проблемы семьи и детства освещаются в конструктивном ключе;
* увеличение количества материалов, показывающих, что приоритетом в работе с семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, должна являться помощь семье, направленная на сохранение кровной семьи для ребенка, а важным условием выхода из кризиса является толерантное отношение и поддержка людей, живущих рядом;
* поддержка журналистов, которые, в своих работах:

- анализируют восприятие в современном российском обществе проблем детского и семейного неблагополучия, стремятся донести до широкой аудитории значимость доброжелательного отношения к детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;

- акцентируют внимание на примерах неравнодушия к судьбам детей-сирот, детей с особенностями развития, подростков, находящихся в конфликте с законом;

* активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, трансляция лучшего опыта семейного воспитания, формирования позитивного образа многодетных семей, приемных семей и семей с детьми-инвалидами;
* привлечение внимания СМИ к передовым методикам и практикам помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
* освещение в СМИ мероприятий Общероссийского конкурса «Семья года».

1. **Порядок организации и проведения конкурса**

3.1. Информационное сообщение об объявлении конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте организатора www.fond-detyam.ru и сайтах партнеров конкурса.

3.2. Правила организации регионального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 5 Положения. Правила организации федерального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 6 Положения.

3.3. Победителей конкурса определяет жюри.

3.4. Авторы материалов, признанные победителями конкурса, награждаются дипломами и подарками.

**4. Конкурсные номинации и требования к представляемым материалам**

4.1. В конкурсе могут принимать участие материалы, соответствующие следующим основным номинациям:

* **Помочь ребенку – помочь семье**

Материалы, посвященные лучшим практикам поддержки семьи и детства, профилактике семейного и детского неблагополучия, социального сиротства, семейному устройству детей-сирот, успешному опыту приемных семей.

* **Особенное детство: быть рядом**

Материалы об успешной социальной адаптации детей с особенностями развития и здоровья, а также помощи семьям, воспитывающим таких детей.

* **Работа над ошибками**

Материалы об интеграции в общество «трудных» детей и подростков, несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом.

4.2. Помимо основных конкурсных номинаций организаторы учреждают специальные номинации:

* **Вызываем доверие**

Материалы, посвященные работе Общероссийского детского телефона доверия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-122.

* **Миссия: родитель**

Материалы, посвященные ответственному родительству и профилактике жестокого обращения с детьми

* **Семья года**

Материалы, освещающие мероприятия Общероссийского конкурса «Семья года»

* **К движению без ограничений**

Материалы, посвященные реализации партнерского проекта Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и компании Киа Моторс РУС, работе автогородков и автоклассов для детей с ограниченными возможностями здоровья, открытых в рамках проекта.

4.3. К участию в конкурсе принимаются журналистские материалы, отвечающие следующим требованиям:

* материалы должны быть размещены в федеральных или региональных СМИ в период с 1 октября 2016 г. по 1 октября 2017 г. и сопровождаться соответствующим подтверждением размещения (скан публикации с датой выхода, эфирная справка);
* материалы должны быть созданы на русском языке;
* жанр материалов не регламентируется;
* содержание, форма и стилистика подачи материалов должны соответствовать критериям, указанным в п.7.5. Положения;
* объем печатного материала должен составлять не менее 3500 печатных знаков с пробелами;
* хронометраж видеоматериала не должен превышать 10 минут;
* видео - и аудиоматериалы при возможности сопровождаются текстовой расшифровкой сюжета;
* материалы, размещенные в СМИ на правах рекламы, к участию в конкурсе не допускаются.

4.4. Один автор (журналист) может представить не более одного материала в каждой из номинаций.

4.5. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

4.6. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс в ходе федерального тура, а также по итогам региональных туров, в том числе размещение в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ

1. **Правила проведения регионального тура конкурса**

**и участия в нем**

1. В целях подготовки и проведения региональных туров конкурса заинтересованным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предлагается сформировать региональные организационные комитеты (далее – региональные оргкомитеты).
2. В составы региональных оргкомитетов входят представители органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, журналистского сообщества, общественных и творческих организаций (объединений).
3. Сведения о составах региональных оргкомитетов и контактные данные (электронная почта, телефон, Ф.И.О. ответственного лица) не позднее 20 марта 2017 года направляются на электронный адрес организатора конкурса(kcj\_fond@mail.ru) .
4. Полученная контактная информация не позднее 31 марта 2017 года публикуется на сайте организатора конкурса.
5. Каждый региональный организационный комитет принимает к участию в конкурсе только материалы, вышедшие в СМИ своего субъекта Российской Федерации.
6. Порядок проведения отбора журналистских работ региональный оргкомитет определяет самостоятельно.
7. Каждый региональный оргкомитет отбирает лучшие материалы (печатную публикацию, интернет-публикацию, телевизионный сюжет, радиосюжет) в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций. Отдельно в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций отбираются лучшие материалы юных журналистов.
8. До 15 октября 2017 года региональные оргкомитеты направляют в адрес организаторов конкурса (kcj\_fond@mail.ru) информацию об итогах регионального тура конкурса, составе его участников, а также победителях. Информация о победителях сопровождается установленным организатором конкурса электронным пакетом документов (Приложения 1, 2).
9. **Правила проведения федерального тура конкурса**

**и участия в нем**

1. В федеральном туре конкурса принимают участие материалы, победившие в региональных турах, а также материалы, размещенные в федеральных СМИ.
2. Авторы материалов, размещенных в федеральных СМИ, направляют свои работы и пакет электронных документов (Приложения 1, 2) в адрес организаторов конкурса (kcj\_fond@mail.ru) в срок не позднее 1 октября 2017 года с указанием в теме письма «Конкурс «В фокусе – детство». О его получении организатор конкурса сообщает в ответном письме. Датой приема материалов считается дата отправки письма-подтверждения организаторов о ее получении.

**7. Оценка и подведение итогов федерального тура конкурса**

7.1. Победители федерального тура конкурса определяются не позднее 30 ноября 2017 г.

7.2. Организатор конкурса совместно с партнерами формирует состав жюри конкурса (далее – жюри).

7.3. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в п.п. 4.1. и 4.2. настоящего Положения.

7.4. Члены жюри выставляют каждому материалу оценки от 1 до 10 баллов с учетом критериев, указанных в пункте 4.3. Положения.

7.5. При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- актуальность материала, соответствие заявленной теме;

- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;

- стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;

- объективность подачи информации;

- конструктивный подход к затронутой проблеме, эффективность предлагаемых решений.

7.6. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший в сумме наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса.

7.7. В случае, если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество наивысших оценок, присвоенных данным материалам членами жюри.

7.8. По результатам проведения конкурса в каждой из основных конкурсных номинации определяются:

• лучшая печатная публикация;

• лучшая Интернет-публикация;

• лучший ТВ-сюжет;

• лучший радиосюжет;

• лучшая печатная публикация юнкора;

• лучшая Интернет-публикация юнкора;

• лучший ТВ-сюжет юнкора;

• лучший радиосюжет юнкора

7.9. В каждой из специальных номинаций жюри определяет одного победителя (автора ТВ-сюжета, либо радио-сюжета, печатной или Интернет-публикации).

7.10. Авторы материалов, признанных победителями конкурса, награждаются дипломами и подарками.

7.11. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в основных и специальных номинациях. Авторы таких материалов награждаются дипломами.

7.12. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из основных и специальных номинаций.

Приложение 1

к Положению о конкурсе

журналистских работ

«В фокусе –детство »

**Заявка на участие в конкурсе журналистских работ**

**«В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО» Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** |  |
| **Субъект Российской Федерации** |  |
| **Название СМИ** |  |
| **Название материала** |  |
| **Тематика материала** *(проблема, которая освещается в материале)* |  |
| **Дата выхода материала** |  |
| **Хронометраж** *(для видео-и аудиоматериала)* |  |
| **Сведения об авторе:** |  |
| * ФИО по паспорту *(свидетельству о рождении);* * Псевдоним *(если есть)* |  |
| **Краткая биография автора** – в свободной форме, с указанием места работы (если редакция или телеканал не является основным местом работы); *для юных корреспондентов – с* указанием возраста и места учебы |  |
| **Координаты для связи с автором** *(почтовый адрес, контактный телефон, e-mail)* |  |
| **Сведения о СМИ:** |  |
| **Тираж издания и территория распространения** *(для печатных СМИ)*, **территория охвата вещания** *(для ТВ, радио)*, **количество ежедневных посещений** *(для интернет-изданий)* |  |
| **Адрес** *(с индексом)* и **телефон редакции** *(с кодом города)* |  |
| ФИО главного редактора |  |
| **Приложение к заявке**   * *текст публикации в формате \*.doc, \*.docx* * *макет опубликованного материала в формате \*.pdf* * *видеофайл в формате \*.avi (не более 20 МГ)/* * *аудиофайл в формате \*.mp3)* |  |

Приложение 2

к Положению о конкурсе

журналистских работ

«В фокусе – детство»

**Требования к оформлению пакета документов**

**для участия в конкурсе**

1. Документы подаются в электронном виде.
2. Пакет документов должен содержать:

• Заполненную надлежащим образом заявку претендента на участие в конкурсе, к которой прилагаются:

• Для печатных публикаций:

- Текст статьи в формате Word

- Отсканированный вариант опубликованного материала.

• Для Интернет-публикаций:

- Текст статьи в формате Word с обязательной активной ссылкой на Интернет-ресурс, разместивший материал.

• Для телевизионных работ:

- Видеофайл не более 20 Мб в формате avi

- Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета

- Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности)

• Для материалов, вышедших в радиоэфире:

- Аудиофайл в формате mp3

- Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета.

- Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности)

1. В названиях перечисленных документов должны быть указаны: номинация, регион, название СМИ, фамилия и имя автора, название материала.

4. Указанные документы должны быть собраны в одну папку, которую необходимо озаглавить по схеме:

*Номинация\_регион (город)\_название СМИ\_имя, фамилия автора\_название материала*

ОБРАЗЕЦ: *Помочь ребенку – помочь семье\_ Тверская область (Бежецк)\_ Бежецкие вести \_ Мария Иванова \_ Чужих детей не бывает*

1. Для пересылки по электронной почте сформированную и озаглавленную указанным образом папку необходимо сжать, создав архив ZIP.